

Let's start. **UniCredit**
Leasing

Let's start. **UniCredit**
Leasing

Letzte Chance

Bei der siebten Vorrunde im GC Brunn/Gebirge qualifizierten sich die letzten vier Teams für das Finale der „Golf Week Business Challenge“.

VON MARKUS JUSTIN SCHECK

www.golfweek-events.com
golfweek.laola1.at

BRUNN/GEbirGE. Die Spannung stieg und stieg, bog die Golf Week Business Challenge 2009 doch letzte Woche in ihre Zielgerade ein. Nach sechs abwechslungsreichen Vorrunden standen lediglich noch vier Finalplätze zur Disposition. 22 Firmenteams trafen sich also am 18. September im Golfclub Brunn/Gebirge südlich von Wien, um sich eines der letzten noch verbliebenen Tickets nach St. Pölten zu sichern.

Vier Finaltickets

Die Kanone ertönte dieses Mal schon um 9:30, Early Birds waren also sicher im Vorteil. Bei strahlendem Spätsommerwetter setzte Team Lyoness I die Richtmarke. Michael Rosenauer, Helmut Wolkersberger, Christian Zehetbauer und Thomas Dirnberger scorten zusammen 138 Gesamtpunkte und sicherten sich so den überlegenen Tagessieg. Dahinter wurde es richtig knapp und jeder Schlag zählte. Das glückliche Ende und damit ein Finalticket in der Hand hatten die Teams von Kuoni (124 Punkte), Basel II Consulting (123 Punkte) und Dr. Schörg (122 Punkte).

Corporate Day

Die siebte und letzte Vorrunde der Golf Week Business Challenge wurde von Hill-Woltron in Form eines Corporate Days unterstützt. Zwei Labestationen sorgten bereits auf der Runde für ausreichend Verpflegung. Nach getaner Golfarbeit wurde im Clubhaus dann ein Vier-Gänge-Menü kredenzt, begleitet von den Top-Weinen der Saison, zur Verfü-

gung gestellt von der Inter-spar Weinwelt.

Auch für Unterhaltung war in Brunn/Gebirge wieder reichlich gesorgt, dafür zeichnete das „Hannibol Menütheater“ verantwortlich. Vier schräge – um nicht zu sagen – wahnsinnige Kellner brachten die Teilnehmer aus der Fassung – und schließlich

zum Schmunzeln. Zu guter Letzt durfte natürlich auch eine Whiskyverkostung nicht fehlen. Michael Prünner von Moët-Hennessy hatte wieder einen besonderen Leckerbissen – den Ardbeg, Ultimate Single Islay Malt Scotch Whisky – im Gepäck mit, der allerorts auf freudige Nachfrage stieß.



Team Lyoness I holte sich den Sieg bei der letzten Vorrunde der Business Challenge 2009.

Pure Fruchterfrischung.

Pago. On The Rocks.

Gönn Dir Dein Paradies.
Probieren Sie die neue Art Pago zu genießen. Gönnen Sie sich mit Pago On The Rocks eine herrliche Erfrischung aus besten Früchten. Eiskühlt wird aus dem wunderbar fruchtigen Geschmackserlebnis eine erfrischende Gaumenfreude. Wenn die Temperaturen steigen, ist es Zeit für eine lang anhaltende Erfrischung mit Pago On The Rocks.

Limited Edition
SOMMER 2009

www.pago.at

Pago. Paradise Yourself.



Whiskymeister Michael Prünner.