

Größtes Community-Portal für Golfer gestartet



Gemeinsam mit Mediazone soll die größte Fotodatenbank im Golfbereich aufgebaut werden: www.golfweek-events.com © Golfweek

Golf Week, die schnellste Golfzeitung Europas, startet ein Community-Portal für Golfer. Gemeinsam mit Mediazone soll die größte Fotodatenbank im Golfbereich aufgebaut werden. Neben Eventfotos erwarten die User auch Reiseangebote in Kooperation mit checkfelix.com sowie zahlreiche andere Features rund um die Sportart.



Wien. Die schnellste Golfzeitung Europas wird nun noch schneller: Mit golfweek-events.com startet die Golf Week (**medianet** Verlag AG) das erste Community- und Eventportal im deutschsprachigen Raum. Alleine in Österreich werden damit über 100.000 Golferinnen und Golfer in Österreich anvisiert. In Zusammenarbeit mit Mediazone, dem Betreiber des Eventportals szene1.at, erwarten die User ab sofort aktuelle Fotos von ausgewählten Events, die von eigens gebrandeten Eventfotografen auf den über 100 Plätzen des Landes sowie bei zahlreichen Turnieren geschossen werden. Mit dieser Kooperation möchte der

Projektverantwortliche, Max Zillinger, in kurzer Zeit die größte Fotodatenbank im Golfbereich entwickeln.

Kooperation mit checkfelix.com

Weiters bietet golfweek-events.com aktuelle Wetterdaten von den Golfplätzen an und informiert über die hauseigenen Eventserien wie „Golf meets Poker“ und „Business Challenge“. In Kooperation mit der unabhängigen Suchmaschine für Flug, Hotel und Auto checkfelix.com wird zudem ein umfangreiches Reiseportfolio, das speziell auf die Bedürfnisse von Golfern abgestimmt ist, angeboten. Als besonders Feature bietet golfweek-events.com auch die Möglichkeit, live das Scoring von Turnieren im Internet zu beobachten.

Abseits des reinen Sports wartet golfweek-events.com auch mit einem umfangreichen Angebot zwischen Clubbings, Kinopremieren und künftig auch Community-Reisen für Golf Freunde auf. „Wir schaffen hier ein neues Service für Golfer, die auch abseits des kleinen weißen Balls viele Interessen haben, die wir hier breit gefächert abdecken möchten“, sagt Golf Week-Herausgeber Harald Kopp anlässlich des Launchs des neuen Community- und Eventportals.

Für die grafische Gestaltung der Website zeichnet Golf Week-CD Florian Steinberger verantwortlich, während die IT-Schmiede Itellico, die bereits mehrfach für den Verlag tätig war, für die technische Umsetzung verantwortlich zeichnet. Die Vermarktung wird von scene1.at-Betreiber Mediazone durchgeführt.

www.golfweek-events.com