

**Nachwuchs für die Golfbranche** Die neu gegründete Event-Unit der *Golf Week* übernimmt Organisation und Abwicklung von Golf- und Business Events

# „Golf Week“ startet mit Event-Unit

Die Leitung der Golf Week Events obliegt Philip Rosenauer und Max Zillinger.

**Wien.** Die Zeitung *Golf Week* hat vor Kurzem eine neue Unit gegründet, die sich mit der Organisation und Abwicklung von Golf- und Business-Events beschäftigt.

Die Leitung von *Golf Week* Events übernehmen Philip Rosenauer und Max Zillinger. Bereits vom Start weg kann sich die Tochter der Special Interest-Wochenzeitung über Unternehmen wie den Mobilfunkbetreiber One und BMW

Wien als Kunden freuen. Für den Autohersteller wird im Juli 2007 der BMW Golf Cup International im Golf Club Schloss Ebreichsdorf umgesetzt und für den Mobilfunk steht gleich eine ganze Turnierserie mit vier Turnieren auf den Golfclubs in Föhrenwald, Innsbruck Igls, Himberg und Dellach auf der Agenda der Eventmarketer.

## Klar definierte Ziele

„Mit frischen Ideen, langjähriger Marktkenntnis und Faszination für den Golfsport werden wir die Turnierlandschaft in Österreich beleben und die Qualitätslatte einige Stufen höher legen. Wir werden Gas geben und die Wünsche unserer Kunden übertreffen“, so *Golf Week*-Herausgeber Harald Kopp. Die Gründe für die Schaffung der

Unit würden buchstäblich auf der Hand liegen: „Wirklich gute, professionelle Golfevents in Österreich sind an einer Hand abzuzählen. Daher haben wir beschlossen, unsere Erfahrung einzubringen und das Zepter in die Hand zu nehmen.“ Außerdem könne man den Kunden ein optimales Package mit crossmedialer Verknüpfung anbieten. Die Ziele für das erste Jahr sind definiert: „Wir wollen unsere Veranstaltungen gut durchführen und mit gutem Kundenfeedback eine breite, stabile Basis für die nächsten Jahre schaffen“, so Rosenauer und Zillinger. (bk)

[www.golfweek-events.com](http://www.golfweek-events.com)



Golf Week Event-Unit Team: Max Zillinger, HG Harald Kopp und Philip Rosenauer.

„Mit frischen Ideen, langjähriger Marktkenntnis und Faszination für den Golfsport werden wir die Turnierlandschaft in Österreich beleben.“

HARALD KOPP, „GOLF WEEK“

Wien als Kunden freuen. Für den Autohersteller wird im Juli 2007 der BMW Golf Cup International im Golf Club Schloss Ebreichsdorf umgesetzt und für den Mobilfunk steht gleich eine ganze Turnierserie mit vier Turnieren auf den Golfclubs in Föhrenwald, Innsbruck Igls, Himberg und Dellach auf der Agenda der Eventmarketer.

## Eigenveranstaltungen

Die Auftragsevents für Kunden werden von mehreren Eigenveranstaltungen der *Golf Week* ergänzt. Unter anderem zeichnet die Event-Unit für die Umsetzung der „Golf meets Poker Series 2007“ verantwortlich, im Rahmen derer die beiden boomenden Spiele bei zehn Vorausscheidungen und einem nationalen Masters-Turnier kombiniert ausgetragen werden; hier konnten als Partner die Casinos Austria gewonnen werden.

Hinzu kommt die „Golf Week Business Challenge“ mit fünf Vorrunden und einem zweitägigen Finale, die heuer bereits zum zweiten Mal ausgetragen wird und sich als Networking- und Business-Plattform versteht, die in diesem Jahr von HDI Gerling gesponsert wird.

## Netzwerk und Potenzial

Die Event-Unit möchte künftig vor allem Netzwerke zwischen der Golf- und der Wirtschaftsbranche spannen. Als mediales Netzwerk kommt das Portfolio der *Golf Week* hinzu, das neben der wöchentlich in Deutschland und Österreich erscheinenden Special Interest-Zei-

## BEVOR GERÜCHTE SIE RUINIEREN...

## ... SICHERN SIE SICH IHREN VORSPRUNG!

Im Internet finden sich eine Unmenge von Gerüchten und Meinungen - darunter könnten auch Aussagen sein, die Ihrem Unternehmen schaden. eClipping ermöglicht den entscheidenden Informationsvorsprung. Wir suchen, lesen und analysieren alle Kanäle, die für Ihre Ziele wichtig sind: Printmedien Weltweit, Online-Medien im deutschsprachigen Raum, Hörfunk und TV und alle Internet-Kommunikationskanäle (Diskussionsforen, Newsgroups, Mailinglisten und Communities). Wir beobachten laufend, wo und wie Ihr Firmenname oder Produkt von Usern im Internet genannt wird und ermitteln die Schwächen und Stärken Ihrer Konkurrenz. Um den Gerüchten entgegenzuwirken wird virales Marketing eingesetzt.

Unter [www.eclipping.at](http://www.eclipping.at) senden wir Ihnen gerne Informationen über weitere Anwendungsmöglichkeiten.

**eClipping**  
©medianet



Zum Start der Unit ging auch die Plattform online: [www.golfweek-events.com](http://www.golfweek-events.com)